

ABSTRAK

Dalam perindustrian hubungan antara produsen dan konsumen tidak bisa dipisahkan dengan distributor karena distributor memiliki tugas menyalurkan produk yang dihasilkan produsen kepada konsumen. Jika peran distributor kurang optimal maka proses pendistribusian barang kepada konsumen pun kurang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan kasus pemilihan distributor dengan studi kasus di CV Sinar Matahari Pariaman Sumatera Barat. Metode yang digunakan untuk permasalahan ini yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* untuk pembobotan dan metode *Goal Programming* untuk optimasi. Kriteria dan alternatif distributor ditentukan oleh CV Sinar Matahari dimana terdapat empat kriteria dan lima alternatif distributor dengan bobot kriteria Permodalan (0.066), Kelayakan Gudang (0.548), Armada Pengiriman (0.151) dan Tenaga Kerja (0.236) dengan nilai Consistency Ratio antar kriteria dan semua alternatif ≤ 0.1 . Dari lima alternatif pilihan tersebut diperoleh 1 distributor yang paling direkomendasikan yaitu Kandidat 3 disusul dengan prioritas rekomendasi distributor lainnya yaitu Kandidat 4, 2, 1 dan 5.

Kata Kunci: *analytical hierarchy process, distributor, goal programming*